

Herrmann Brain Dominance Instrument

HBDI®



Herrmann Brain Dominance Instrument (HBDI)

Het Herrmann Brain Dominance Instrument (HBDI) is geen psychologische test, maar een goed **gestructureerd online zelfonderzoek**. Het HBDI profiel dat hieruit voort komt verduidelijkt en verklaart uw persoonlijke stijl van denken, leren, communiceren en besluitvorming. Het laat zien waar uw **denkvoorkeuren en stijl** vandaan komen en brengt ze op een toegankelijke wijze in beeld.

U kunt deze informatie op allerlei manieren gebruiken. Bijvoorbeeld:

- voor **adviseurs, trainers, facilitators en sales** mensen om hun professionele vaardigheden verder te ontwikkelen, door zelfinzicht en inzicht in de behoeftes van en communicatie met de **klant**
- **individueel** bij beroepsoriëntatie, **selectie** of bijvoorbeeld in coachings trajecten en leiderschaps**ontwikkeling**.
- **in teams** bij de samenstelling en selectie van een diverse groep, of om optimaal gebruik te maken van de aanwezige diversiteit en creativiteit door bijvoorbeeld te werken aan het optimaliseren van communicatie en **samenwerkingsprocessen**.
- Om **organisaties** te ondersteunen om samenwerking tussen afdelingen en bedrijven op een neutrale manier te analyseren en te ontwikkelen.

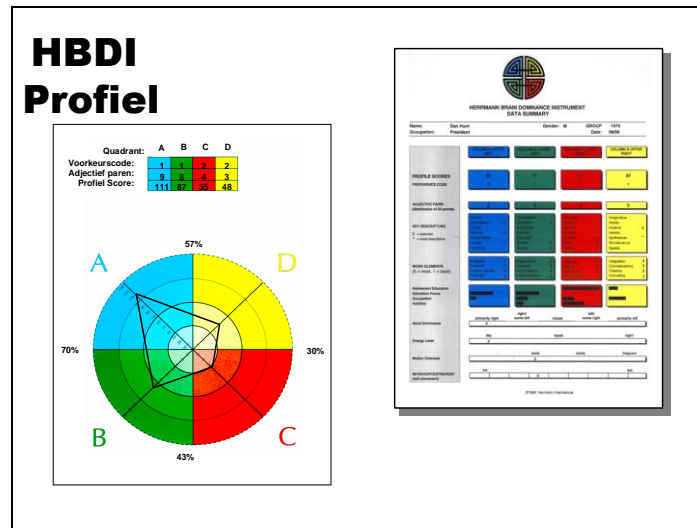
Het HBDI is sinds 1975 **1,5 miljoen keer ingevuld**. Van het begin af aan zijn al die profielgegevens anoniem in een **database** verwerkt. Deze gegevens worden uitsluitend gebruikt voor statistisch onderzoek en profielvoorspelling.

In combinatie met jarenlange ervaring met de toepassing van het instrument kunnen we mensen helpen hun eigen mentale voorkeuren beter te begrijpen en daar naar te handelen. Zo is bijvoorbeeld bekend **welke beroepen het beste passen** bij bepaalde profielen.

De Nederlandse markt biedt een scala aan vergelijkbare instrumenten. Onze klanten vinden het HBDI duidelijk opvallen binnen dat aanbod. Het grootste voordeel is vooral het **gebruiksgemak**. In de praktijk blijkt dat mensen zich direct in het profiel herkennen en dat geeft een hoge acceptatie van de uitkomst. Er is sprake van weinig tekst en daardoor nodigt het profiel uit tot een gesprek over voorkeuren en talenten. De eenvoudige en overzichtelijke rapportage is zeer compleet en vergemakkelijkt de interpretatie van het profiel.



Tot slot is het HBDI sinds jaren **wetenschappelijk stevig onderbouwd** en het maakt onderling vergelijken wel heel erg eenvoudig. Daardoor ontstaan de unieke toepassingen voor team-, afdeling- en organisatieontwikkeling.



Figuur 1 Voorbeeld profiel

De vier gekleurde kwadranten die in bovenstaand profiel zijn afgebeeld staan symbool voor de vier denkvoorkeuren.

- Het **blauwe** kwadrant is het hersendeel van **'de analyticus'**. Het denkt logisch, rationeel, kritisch en realistisch. Het analyseert en kwantificeert en is, kortom, het hersendeel voor de feiten en de cijfers.
- Het **groene** deel staat voor **'de organisator'**. Het is het voorzichtige, formele deel van de hersenen. Het deel dat ons tegenhoudt om risico's te nemen, dat zekerheid zoekt, controleert, organiseert en administreert. Het denkt planmatig en in processen, organiseert gegevens en maakt gedetailleerde overzichten.
- **Rood** is **'de communicator'**. Het is het verbale, gevoelige deel dat houdt van het oplossen van menselijke problemen. Dit deel is intuïtief, expressief en heeft vaak aandacht voor bijvoorbeeld spiritualiteit en relaties.
- Het **gele** kwadrant is het gedeelte van de **'creator'**. Hier is de verbeelding aan de macht. Dit deel denkt in grote lijnen, conceptualiseert en staat voor het artistieke in ons. Dit hersendeel laat ons improviseren en risico's nemen.

Belangrijk is dat we allemaal een **unieke combinatie** hebben van de eigenschappen die bij de vier basistypen of kwadranten horen. Meestal gaat het om twee of drie dominante voorkeuren. Slechts enkelen hebben maar één dominante voorkeur en mensen met vier dominante voorkeuren komen nog minder voor. De uitdaging is om deze eigenschappen optimaal in te zetten:

BETTER RESULTS THROUGH WHOLE BRAIN THINKING!



HERRMANN BRAIN DOMINANCE INSTRUMENT

BETTER RESULTS THROUGH WHOLE BRAIN THINKING

Herrmann International Nederland

Postbus 61

8530 AB Lemmer

T: +31 – (0)6- 30 56 11 36

E: info@hbdi-nl.com

I: www.hbdi-nl.com

Bezoekadres:

Vuurtorenweg 17

Lemmer

