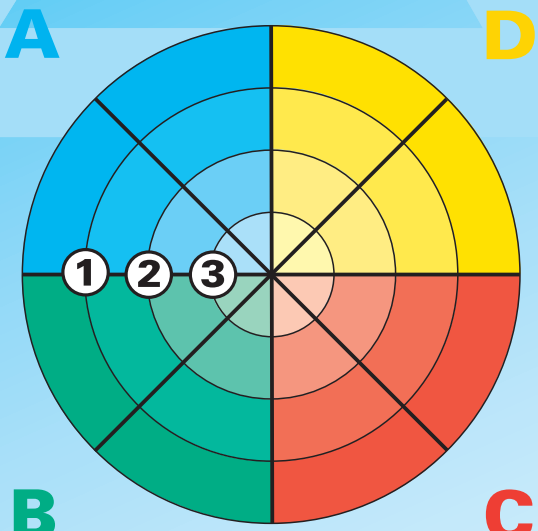
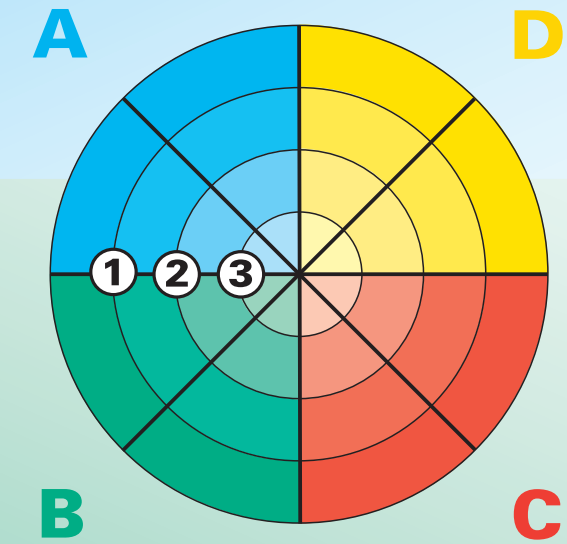


Instructions :
Utilisez 1 pour une préférence, 2 pour une utilisation, 3 pour un évitement.

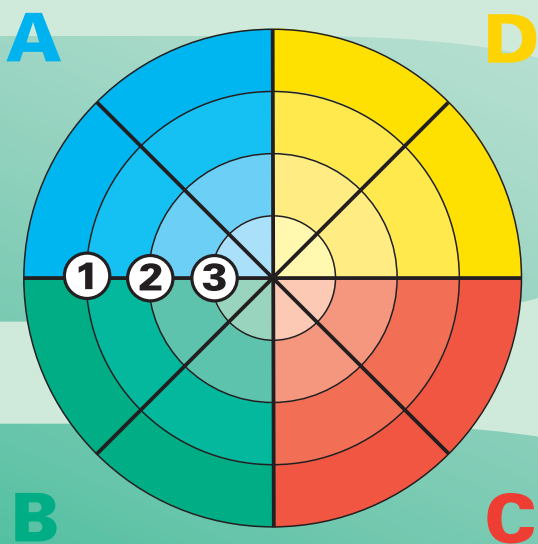
Mon Profil



Le profil de
(communication aisée)



Le profil de
(communication difficile)



Alors que vous construisez ces profils, considérez :
> En quoi les préférences de chaque quadrant affectent les relations et la communication.
> Comment vous pouvez améliorer la communication en utilisant d'autres préférences.



Préférences

Herrmann International – N° 20



Outil pour penser "Business" à cerveau total

Page
2

Faits
A

Efficienne
Finance
Technologie
Tendances présentes
Performance
Mesure
Buts

B
Forme

Méthodes - Organisation
Qualité - Perfection
Réduction des risques
Ressources
Contrôle
Rythme
Règles

Futur
D

Compétition
Environnement
Tendances futures
Nouveaux concepts
National - Monde
Vision - Objectif
Stratégie à long terme

C
Feeling

Formation - Développement
Équipe - Relations
Relations clients
Communication
Culture - Valeurs
Reconnaissance
Vécu



La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les "copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective" et, d'autre part, que les "analyses et les courtes citations dans un but d'exemple ou d'illustration", toute représentation ou reproduction, intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayant cause, est illicite (alinéa 1er de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 122-4, L. 122-5 et L. 335-2 du Code de la propriété intellectuelle.



HERRMANN INTERNATIONAL EUROPE

3, quai de la République
78700 Conflans-Sainte-Honorine – France
Telephone + 33 (0)1 39 77 20 00 – Fax + 33 (0)1 39 77 20 01
E-mail: herrmann@herrmann-france.com – Website: www.herrmann-europe.com

Promenade dans les 4 quadrants

A partir des exemples suivants, complétez les modèles "à cerveau total" suivants :



Les films

> Les Hommes
du Président
> Apollo 13
> Wall Street

> La Guerre
des Étoiles
> Matrix
> Total Recall

Vos films

> Le dernier
Empereur

> Coup de Foudre
à Notting Hill
> Le Fabuleux Destin
d'Amélie Poulain



Télévision

> Sherlock Holmes

> Colombo

> Inspecteur Derrick

> Magnum
> Navarro

Vos programmes



Livres et magazines

> La Tribune
de l'Économie

> Photo
> Géo

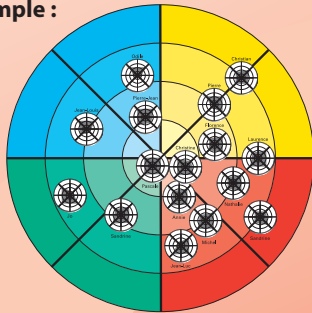
> 60 millions de
Consommateurs
> Système D
> Maisons et Jardins

> Biba
> Elle
> Psychologie

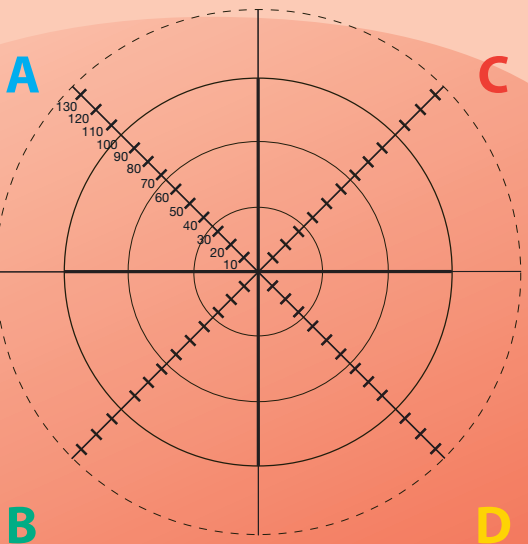
Vos livres et magazines

Positionnez vos collaborateurs

Exemple :



En vous référant au modèle ci-dessus,
positionnez vos collaborateurs
tel que vous les percevez.



Quelles conclusions en tirez-vous ?