



Méthodologie Herrmann de Rédaction d'un profil

Nous vous recommandons, lors de vos synthèses, de veiller à éviter l'emploi de l'auxiliaire être qui a tendance à réduire la personnalité du participant à la seule qualité définie. Il est donc probable que si vous dites à une personne « vous êtes très organisée », celle-ci va rapidement trouver un contre exemple qui va la mettre en opposition avec votre propos, alors que si vous dites : « La personne présente un intérêt marqué pour l'organisation », vous attirez son attention sur la valeur qu'elle porte à l'organisation.

L'objectif global de votre démarche dans la restitution d'un profil consiste essentiellement à positionner la personne dans une position d'interrogation par rapport à sa manière de fonctionner plus qu'à lui fournir votre diagnostic sur son comportement.

Le piège à éviter étant de tomber dans un diagnostic type « Mme Irma » qui positionnera le participant en spectateur de son profil et non en acteur de ses choix.

Pour cela, nous vous recommandons de rester le plus factuel possible dans votre restitution du profil. Si la personne a coché intuitif, cela ne signifie pas obligatoirement que la personne est intuitive mais qu'elle accorde un crédit (fait confiance) à son intuition. Quant à savoir si son intuition est pertinente, son degré de performance en terme d'intuition : seule la personne pourra valider cette idée (charge à vous de la faire s'exprimer sur ce point).

De la même manière, si une personne n'a pas coché intuitif : cela ne signifie pas pour autant qu'elle n'est pas intuitive, mais plutôt qu'elle ne semble pas accorder une grande confiance à son intuition dans l'approche des problèmes.

Mots à éviter

Toujours
Jamais
Identique
Tous
Aucun
Être

Mots conseillés

Souvent
Rarement
Similaire
La plupart
Peu
Semble, paraître, se présente comme, appartient à

Il est préférable d'éviter les mots tels que : parfaitement, complètement, qui donnent l'impression d'épuiser les différents aspects de la personnalité décrite. Par ailleurs, nous vous recommandons d'utiliser avec modération les mots tels que Cortical gauche, limbique etc., de manière à présenter un texte le moins ésotérique possible.

Plutôt que de mettre en avant les points faibles, nous vous proposons de valoriser les points forts ou les traits marquant que révèle le profil. Une fois de plus, l'objectif est d'encourager et de valoriser les points positifs pour que les potentiels à développer soient exprimés par la personne elle-même « en filigrane ».

Évitez également les opinions en conclusion d'un rapport, nous vous proposons de prendre dans ce cas une distance en généralisant sur le type de profil dont vous parlez. Par exemple, « ce type de profil correspond à celui de..... ». Le profil rend compte de l'image que nous avons de nous même, il rend compte de l'opinion que nous avons sur nous-mêmes.

