

# LE TROMBINOSCOPE



Sipa Press

**Jacques Séguella** (PDG de l'agence de pub BSCG). Beaucoup d'idées, créatif, intuitif, goût pour l'organisation. Délègue les problèmes financiers.



Clamart

**Renaud** (chanteur). Dominante émotive particulièrement nette (limbique droit musclé). Aime l'écriture. Exerce l'analyse. Partagé entre l'aventure et la sécurité.



O.R.

**Pierre Lemaux** (PDG de l'agence de pub Impact). Aussi intéressé par la communication que par la création. Évite, lui aussi, les problèmes techniques et administratifs. Bon commercial.



Clamart

**Alain Madelin** (député UDF). Contradiction entre une belle capacité à l'analyse logique et une certaine émotivité. Créatif et intuitif. Peu attiré par l'administration.



Sipa Press

**Michel Noir** (député RPR). Les concepts purs l'emportent sur la réalisation des détails, la synthèse et l'attention sur l'analyse et la gestion. Stratégie à long terme.



Sipa Press

**Jean Bouquet** (M. Cacharet, maire de Nîmes). Créatif malgré un goût prononcé pour l'analyse, l'organisation et les finances. Plus rationnel qu'émotif.



Club Méditerranée

**Gilles Trigano** (PDG Club Méd'). Sait reconnaître avec intuition une bonne idée, la formuler. Aime réaliser, mais délègue les problèmes administratifs.



O.R.

**R. Laporte** (président d'UTA). Aime prendre des risques en calculant minutieusement les implications et la rentabilité de ses choix. Sait s'entourer de collaborateurs techniques et financiers.



O.R.

**Bernard Brochant** (PDG de l'agence Euracom). A l'aise dans tous les aspects de la direction d'entreprise, préférence pour la stratégie à long terme.



Clamart

**Jean Nouvel** (architecte). Esprit très cérébral, qui privilégie systématiquement l'analyse et la conceptualisation aux dépens des contacts humains.



Adèle Venturi

**Andrée Putman** (styliste). Profil excessivement droitier. Goût prononcé pour la création intuitive. Évite l'analyse et l'aspect technique des problèmes.



O.R.

**Claude Dunce** (PDG de l'agence Bellier). Profil type du dirigeant. Le plus « patron » de nos patrons. Sait organiser, diriger, animer une équipe.



O.R.

**Peppy Gutier** (directeur à UGC). Profil hyper-cérébral. Capable de passer sans transition de l'analyse à la synthèse. Délègue la réalisation.



Sipa Press

**Bernard Kouchner** (médecin, fondateur de « Médecins du Monde»). Son profil correspond plus à celui d'un écrivain qu'à un médecin. Extrêmement orienté sur les relations humaines.



Sipa Press

**Daniel Hechter** (couturier). Vire dominante corticale droite du créateur (caractéristique des gens d'image et de mode). Doit absolument s'entourer de personnes compétentes pour l'administration et l'organisation.



Sipa Press

**Pierre Barre** (PDG d'Europe 1). Profil carré du patron, à l'aise dans la plupart des activités. Goût du risque tempéré par un sens logique développé. Réaliste.

**A néglige**

**Les sentiments**

**Les solutions alternatives**

**D néglige**

**La pratique**

**Les détails**

**Les idées nouvelles**

**Le cadre général**

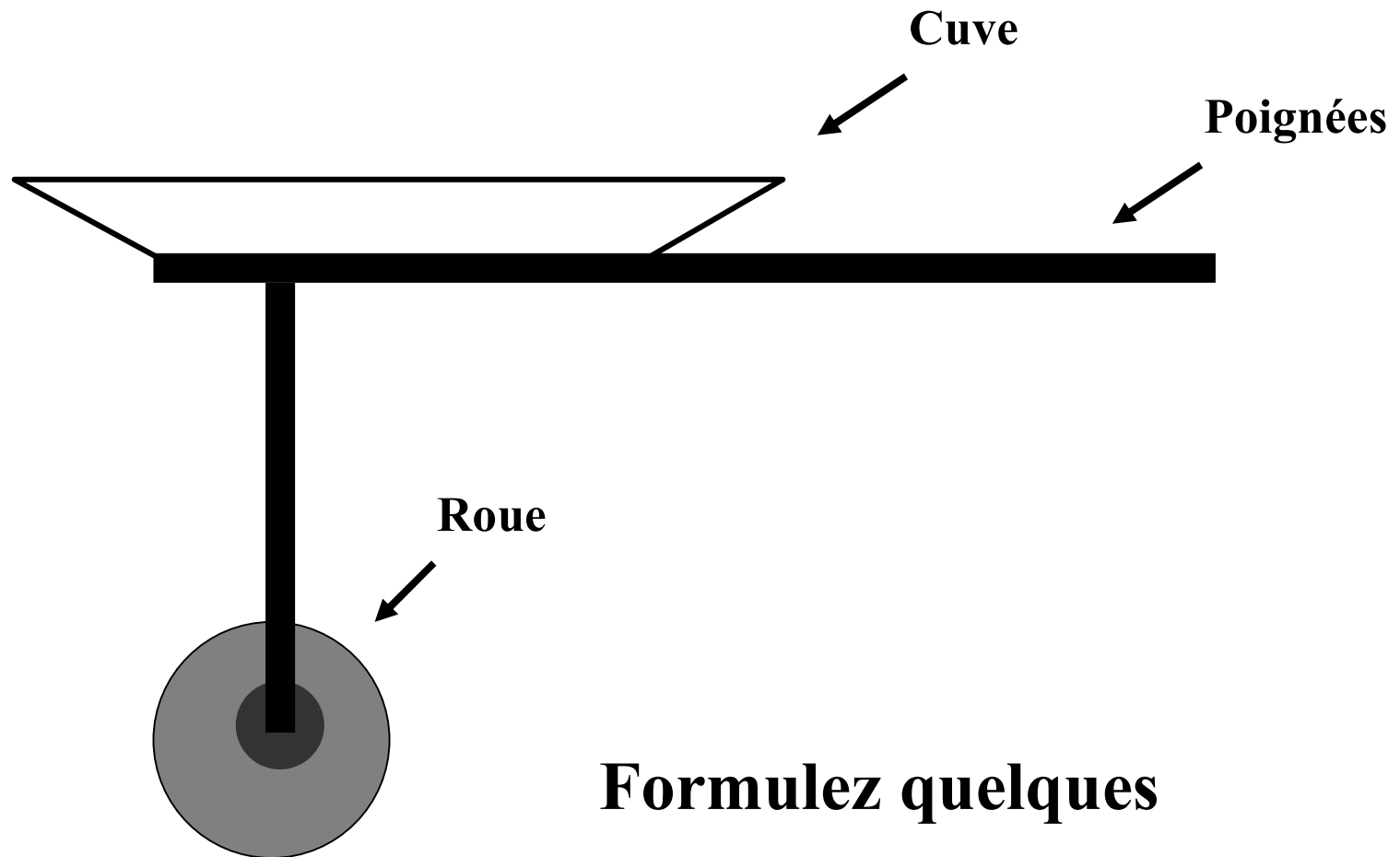
**B néglige**

**Les faits**

**La logique**

**C néglige**

# Nouveau modèle de brouette

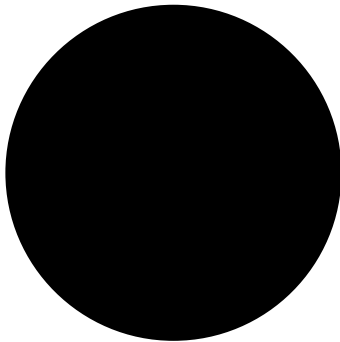


**Formulez quelques  
remarques :**

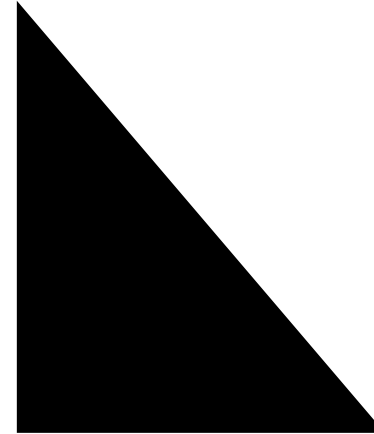
# Créatif de choc !

Parmi les cinq figures géométriques ci-dessous,  
choisissez celle qui est différente de toutes les autres.

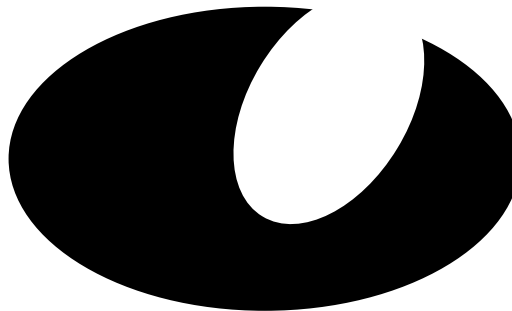
a)



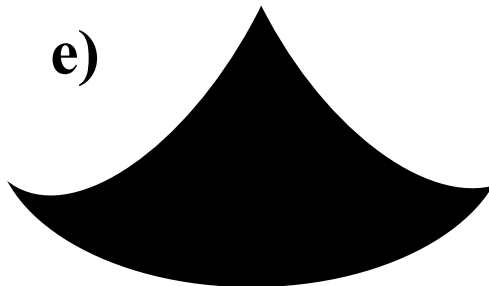
b)



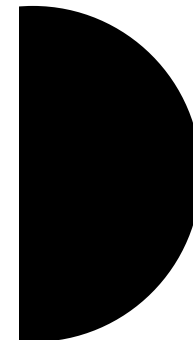
c)



e)

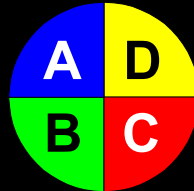


d)



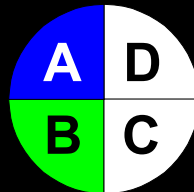
# ***La résolution créative de problème et le processus créatif***

**Intérêt**



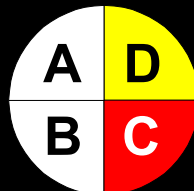
**Se rendre compte du problème**

**Préparation**



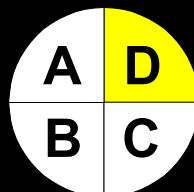
**Définir le problème**

**Incubation**



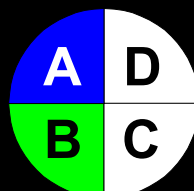
**Envisager les possibilités**

**Illumination**



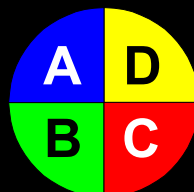
**Générer les idées**

**Vérification**



**Sélectionner les solutions**

**Application**



**Concrétiser la solution**