

Programme détaillé Mobilisez toutes les Intelligences pour mieux Communiquer



Objectifs

- Définir les conséquences de son propre style de communication
- Identifier celui de ses interlocuteurs
- Adapter sa communication à celle de ses interlocuteurs habituels
- Sélectionner et formuler des arguments pour mieux convaincre

Contenu

- Découvrir le Modèle Whole Brain® et sa représentation métaphorique du cerveau sous forme de 4 quadrants de couleurs
- Les différents registres et les différents styles de communication
- Les critères d'une communication efficace
- Mieux se connaître : découvrir son profil des préférences cérébrales HBDI® et ses conséquences
- Identifier ses points forts et ses points d'amélioration
- Identifier le style de communication des autres
- Quatre façons de faire passer un message
- Adapter sa communication et élaborer ses argumentaires pour s'adresser à tous les interlocuteurs.



Programme détaillé

Mobilisez toutes les Intelligences pour mieux Communiquer

Public concerné

- Comités de Direction
- Lignes de management
- Managers et leurs équipes
- Collaborateurs de différentes divisions d'une entreprise.

Durée de la formation

- 3 jours, soit 21 heures

Pre requis

- Compléter le questionnaire HBDI® en ligne
- Visionner la session e-Learning de 30 minutes "HBDI® Fundamentals" afin de découvrir le concept des préférences cérébrales

Exercices

- Diversity, Exercices en sous groupes, MindYourWords, ChatAbout

Evaluation des compétences

- QCM

Tarif

- Prix : **1 800 euros HT**
- Le tarif inclut le déjeuner + votre profil HBDI® + des documents pédagogiques

