

Programme détaillé

Mobilisez toutes les Intelligences
pour mieux communiquer



Objectifs de formation

- Définir les conséquences de son propre style de communication,
- Identifier celui de ses interlocuteurs,
- Adapter sa communication à celle de ses interlocuteurs habituels,
- Sélectionner et formuler des arguments pour mieux convaincre.

Contenu de formation

- Découvrir le modèle des préférences cérébrales et sa représentation métaphorique du cerveau sous forme de 4 quadrants de couleurs,
- Les différents registres et les différents styles de communication,
- Les critères d'une communication efficace,
- Mieux se connaître : découvrir son profil des préférences cérébrales HBDI® et ses conséquences,
- Identifier ses points forts et ses points d'amélioration,
- Identifier le style de communication des autres,
- Quatre façons de faire passer un message,
- Adapter sa communication et élaborer ses argumentaires pour s'adresser à tous les interlocuteurs.



Programme détaillé

Mobilisez toutes les Intelligences
pour mieux communiquer

Travail préparatoire

- Compléter le questionnaire HBDI® en ligne,
- Visionner la session e-Learning de 30 minutes, HBDI® Fundamentals, afin de découvrir le concept des préférences cérébrales.

* le HBDI® (Herrmann Brain Dominance Instrument) est un inventaire de personnalité. Obtenu à partir d'un questionnaire de 120 items, il fonctionne comme une carte simplifiée de l'esprit humain et met en lumière la façon dont nous préférons apprendre, communiquer, prendre des décisions, traiter la complexité, aborder le changement...

Public concerné

- Comités de Direction
- Lignes de management
- Managers et leurs équipes
- Collaborateurs de différentes divisions d'une entreprise.

Pré-requis

- Avoir complété son formulaire HBDI®,
- Avoir visionné la session e-Learning.

Durée de la formation

3 jours, soit 21 heures (cette formation est éligible aux dispositifs de formation continue).

Tarif

- Prix : nous consulter
- Le tarif inclut le déjeuner + votre profil HBDI® + des documents pédagogiques

